

新闻稿

2022 年 7 月 13 日

法兰克福展览集团拓展东盟地区业务 公布全新活动：智能制造解决方案会议

陈俊玮先生
电话 +852 2238 9985
Eric.Chan@hongkong.
messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.myintelligentmanufacturing.com
IMKL23_PR1_SC

法兰克福展览（香港）有限公司及 **Messe Worldwide Sdn Bhd** 携手，与雪兰莪人力资源发展中心（**Selangor Human Resources Development Centre (SHRDC)**）达成合作协议，将于马来西亚举办首届智能制造解决方案会议。此全新活动将以会议为主导，聚焦马来西亚在迈向工业 4.0 中的强势发展。活动将通过资讯及知识分享，助力增强汽车领域等关键性行业在当地经济发展中的竞争实力。为更好配合主题及创造更多机遇，智能制造解决方案会议将于 **2023 年 3 月 16 至 18 日** 在吉隆坡会议中心（**KLCC**）与吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会（**Automechanika Kuala Lumpur**）同期举办。

法兰克福展览集团董事会成员鲍思丰先生认为集团在过去 20 多年为配合马来西亚制造业发展，在当地举办贸易展览会的经验为智能制造解决方案会议奠定了良好的基石。他表示：“马来西亚快速发展的基础设施建设以及优良的营商环境为众多行业的制造商创造了甚具吸引力的商业条件。实际上，制造业在实代工业化进程中发挥了关键作用，在全球供应链中占据着重要的地位。目前，马来西亚企业纷纷朝着工业 4.0 的国际标准迈进，当地制造业正处于转型过渡的时期。我们听取了来自于不同领域的行业协会及知名企业代表的意见，相信全新活动智能制造解决方案会议将有助于当地制造业升级转型。”

Messe Worldwide Sdn Bhd 董事冯隆伟先生对该活动的推出表达了期许与展望：“智能制造解决方案会议是一个以会议为导向的全新活动，此独特平台旨在帮助不同规模的企业深入了解制造业数字化转型带来的机遇。通过结合丰富的互动活动，参与者将有机会在活动现场的指定区域展示包括**智慧工厂、信息系统、运营**等领域内的最新技术及智能制造解决方案。届时，行业精英人士将齐聚吉隆坡，共同探讨相关技术的落地应用，推动马来西亚智能制造领域的发展。”

活动的会议协办方 **SHRDC** 作为人才及技术发展中心，致力于提升马来西亚劳动群体的综合实力，从而满足工业 4.0 发展标准要求。中心执行董事郑淑玲女士谈及这一新项目涵盖的几大议题，她强调：“活动将透过不同形式的互动，如会议论坛、技术实验室及深度交流会等充分解析马来西亚企业在工业 4.0 转型中面临的重大机遇和潜在挑战，包括：本土企业如何培养人才以及提高在机器人、**AIoT** 和 **AI** 领域的核心竞争力。活动将汇聚一众具有国际视野的行业领袖，分享他们对提升人才技能和在培养未来人才的见解。”

在 **SHRDC** 的大力支持下，将有两个技术顾问单位参与智能制造解决方案

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼



会议，借助他们的专业知识，进一步加强初创企业、研发机构以及学院的合作。值得一提的是，SHRDC 辖下的马来西亚智能工厂 4.0 为企业从现有的生产模式转型至工业 4.0 提供实践和应用的机会。此外，智能制造解决方案会议也得到了瑞士智能工厂的鼎力支持，这一来自海外的机构凭借与众多行业领域的丰富连系，深度了解全球趋势，并提供集研究、开发及试验的高度互动平台。

马来西亚制造业发展获政府大力支持

马来西亚正大力实施国家“工业 4.0”政策，以进一步推进工业化进程，促进产业结构转型升级，预计将对国民经济产生深远影响。虽然制造行业已占马来西亚国内生产总值的 22%¹，但仍需突破传统制造业的框架，才能进一步提升马来西亚在全球制造供应链中的地位。

此外，马来西亚政府于 2022 年拨款 1,080 万美元用于鼓励中小企业在生产过程中采用更多“工业 4.0”解决方案²。据统计，中小企业占当地制造企业的 98%³。在这一背景下，正在由传统制造战略升级至自动化制造的企业将是参与智能制造解决方案会议的主要群体。

智能制造解决方案会议将与同期举行的汽车行业盛会—吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会（Automechanika Kuala Lumpur）分享丰厚产业资源，重点突出两者具有关联性的主题及趋势，促进汽车制造与自动化领域的双赢合作。

欲获得更多展会详情，请浏览 www.myintelligentmanufacturing.com 或发送电邮至 imkl@hongkong.messefrankfurt.com or imkl@messeww.com

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

¹ Industry 4WRD : NATIONAL POLICY ON INDUSTRY 4.0, Ministry of International Trade and Industry, 2018 年, <https://qr.messefrankfurt.com/x8DM> (摘录于: 2022 年 6 月)

² Malaysia's Budget 2022: US\$10.8M For Industry4WRD To Address SMEs' Main Challenges, Ministry of Finance, 2022 年 11 月 2 日, <https://qr.messefrankfurt.com/q7SK> (摘录于: 2022 年 6 月)

³ Industry 4WRD : NATIONAL POLICY ON INDUSTRY 4.0, Ministry of International Trade and Industry, 2018 年, <https://qr.messefrankfurt.com/x8DM> (摘录于: 2022 年 6 月)