

新闻稿 +++ 吉隆坡智能制造解决方案会议  
马来西亚吉隆坡会议中心，2024年7月10至12日



## 2024年吉隆坡智能制造解决方案会议下周盛大举行 汇聚全球行业领袖探讨智能制造及可持续生产

吉隆坡，2024年7月4日。吉隆坡智能制造解决方案会议将于2024年7月10至12日在吉隆坡会议中心载誉归来。为期三天的活动汇聚来自全球各地的专家学者，共同探索工业4.0领域的多个关键话题，包括生成式人工智能、环境、社会和治理（ESG）理念、云基础设施、数据中心等，为东盟地区的制造商提供指导。除了一连两天的旗舰会议，多元的产品展示、互动工作坊及研讨会也让一众参加者翘首以待。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理周劭澜女士分享道：“近年来，东盟地区作为新兴制造业基地，对全球制造业界的吸引力有增无减，其工业能力显著扩张。其中，马来西亚致力于实现工业现代化，是举办智能制造解决方案会议的理想地点。会议将迎来一众数字化转型领域的专家领袖，其中多名更是首次在东盟地区发表演说，为区域内企业提供一个与全球专家交流学习的绝佳机会。”

昂首踏入第二届，本次活动将迎来24名来自包括巴西、墨西哥、瑞士、新加坡、英国及中国台湾等10个国家及地区的行业专家及学者，与参与各方探讨前沿制造技术及崭新商业模式的落地应用，并重点关注可持续生产如何重塑现代制造流程，以满足企业的运营需求。

活动的亮点是与雪兰莪人力资源发展中心（SHRDC）共同主办的会议。会议为期两天，由吉隆坡智能制造解决方案会议顾问委员会指导，以“迈向零排放：在可持续发展趋势下，制造业的数字化转型”为主题，内容涵盖四大议程，探讨智能技术与可持续生产之间的相互作用，以及人工智能、机器人技术和云数据在内的运营技术的应用，并探讨制造领域中各种新兴的商业模式。会议还将分享多个成功案例，重点介绍 Finesse Moulding、Markaids、Steelcase 等公司的数字化转型。

演讲嘉宾来自全球各地并涵盖不同背景，包括学术机构、政府机关及业界领军企业，以多维度视角带领与会者共同探讨制造业的发展趋势及挑战。知名演讲嘉宾包括：

**世界制造业基金会科学副主席，墨西哥蒙特雷科技大学先进制造业教授，David Romero 博士**将阐述能改善制造业可持续性及其适应能力的六大新商业模式，并介绍《2023年世界制造业报告》的各项重点。

**泰勒大学对外交往副校长，马来西亚投资、贸易和工业部（MITI）前副部长兼两届国会议员，王建明博士**将与吉隆坡智能制造解决方案会议顾问委员会成员以及 International Centre for Industrial Transformation（INCIT）创始人兼首席执行官 Raimund Klein 先生一同主持闭幕小组讨论，共同探讨东盟制造业数字化转型的现状及面临的挑战。

**Langflow 的创始人兼首席执行官，Rodrigo Nader 先生**将通过制造业的实际案例，介绍生成式人工智能如何推动数字化工厂发展及提升生产劳动力。

**Flowfuse 的首席执行官, Zeger-Jan van de Weg 先生**将讨论统一命名空间 (UNS) 和低代码开发平台如何帮助工程师在无需学习繁复编码的情况下, 开展自动化解决方案。

**Celebal Technologies 工业部门的首席技术官, Bala Amavasai 博士**则探讨云计算、数据分析和人工智能如何助力制造商优化运营, 以提升效率。

其他亮点话题还包括:

- **引领数字化转型, 实现智能和可持续工厂 (主题演讲)**  
Detecon (Schweiz) AG 高级合伙人, 制造业负责人, Martin Schiesser 先生
- **数字孪生已成为生产商应用的技术?**  
西门子马来西亚首席执行官办公室业务发展与政府事务主管, Mahadevan Balasubramaniam 先生
- **通过数字化技术杜绝生产计划以外的停机情况**  
舍弗勒马来西亚区域总经理, Kelvin Chong 先生

**多样化内容促进行业人士互动交流, 技术实验室及产品展示区免费入场**

除会议外, 活动也设有产品展示区, 展示一系列提升生产绩效的制造方案, 让与会者亲身体验各项前沿智慧生产技术。本次活动的银级赞助商, 德国企业 MPDV, 以及 Advantech, FSBM MES Elite, IT Group, Roll Robotics 及 Turck Banner 将进驻产品展示区, 分享他们最新的创新成果。

此外, CTI Resources 将携手 Schaeffler 及 Stratus Technologies 展示其企业解决方案。而 YNY Technology 则与 Hexagon EAM 共同参与。

另一方面, 活动现场还设有技术实验室 (Tech Lab), 多场由专家引领的讨论将让参与人士更深入地了解领先的生产技术。其中一场分享由 FSBM 执行董事 KK Pang 先生主持, 探讨制造执行系统 (MES) 在实时数据监测和推动可持续生产领域的角色。另外, i-Chem Solution Sdn Bhd 的 ESG 部门合规经理 Kevin Ho 博士, 将从简易的角度剖析 ESG 标准, 使企业更容易理解和遵循。

活动的产品展示区及技术实验室免费入场, 欢迎 18 岁或以上的专业人士参观。参与两天的会议则需购买门票:

- 两天论坛套票: 每人 2,000 马来西亚令吉
- 预购优惠 (只限 7 月 9 日前): 每人 1,800 马来西亚令吉
- 团体优惠 (三张或以上门票): 每人 1,350 马来西亚令吉
- 教职员优惠: 每人 1,000 马来西亚令吉
- 学生优惠: 每人 800 马来西亚令吉

以上价格需加收本地销售及服务费。本会议也是 Human Resource Development Corporation (HRD Corp) 合资格资助活动, 来自马来西亚的会议代表及已在 HRD Corp 注册的公司可向相关组织申请门票资助。门票详情请访问 <https://qr.messefrankfurt.com/w6B5>。

吉隆坡智能制造解决方案会议由法兰克福展览 (香港) 有限公司举办, 会议协办方为雪兰莪人力资源发展中心 (SHRDC)。活动同时获得多个行业协会及相关组织的大力支持, 他们包括:

- Communication 21 Media Group Sdn Bhd
- The National ESG Association of Malaysia
- Machinery and Engineering Industries Federation (MEIF)
- Malaysian Industrial Development Finance Berhad (MIDF)
- Malaysia Robotics & Automation Society (MyRAS)

- Malaysian Timber Council (MTC)
- Smart4wrld
- 大马生产力机构 (MPC)
- 国际机器人组织联盟 (IARA)
- 马来西亚橡胶产品制造商公会(MRPMA)
- 启迪之星

- 完 -

#### 新闻信息和照片:

<https://myintelligentmanufacturing.hk.messefrankfurt.com/kualalumpur/zh-cn/press.html>

#### 欢迎关注吉隆坡智能制造解决方案会议社交媒体专页:

领英: [www.linkedin.com/company/intelligent-manufacturing-imkl](http://www.linkedin.com/company/intelligent-manufacturing-imkl)

Facebook: [www.facebook.com/intelligent.manufacturing.kualalumpur](http://www.facebook.com/intelligent.manufacturing.kualalumpur)

Instagram: [www.instagram.com/imklconference](http://www.instagram.com/imklconference)

#IMKL #IntelligentManufacturingKualaLumpur #SmartManufacturing

#### 媒体联系:



#### 媒体联系:

钟珏杰先生

电话: +852 2230 9225

[Ken.Chung@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:Ken.Chung@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览(香港)有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

[www.myintelligentmanufacturing.com](http://www.myintelligentmanufacturing.com)

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾约 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。